

## 「自立のための 3 歩の住まい」広報用 VR コンテンツ制作業務委託仕様書

### 1 要旨

ファルマバレーセンター（以下「PVC」という。）は、静岡県が推進する「健康長寿・自立支援プロジェクト」における、人生 100 年時代の住宅整備「自立のための 3 歩の住まい」のコンセプトの普及啓発及び自立を支援する新たな製品や技術の開発に取り組んでいます。

VR 技術を活用し、Web サイトや展示会等において、PVC に設置するファルマモデルルームを体感でき、当ルームに展示している県内企業等の製品等を紹介する広報用 VR コンテンツを制作することにより、コンセプトをより広く発信するとともに、県内企業の製品や技術等の開発促進を図る。

### 2 業務委託の期間

委託契約締結日から令和 7 年 11 月 28 日（金）まで

### 3 業務の概要・範囲

#### (1) 事業管理

- ・提案事業に係わる事業の企画、運営の管理全般

#### (2) 動画の内容

- ・「自立のための 3 歩の住まい」モデルルームを実際に見学しているようなイメージが持てるよう、VR や AR 等を活用し、WEB サイト等で視覚的、印象的に訴求できる広報用 VR コンテンツを制作すること。
- ・モデルルームの単なるコンセプトや機能の案内だけでなく、設置された県内企業等の製品や技術、企業情報等を周知し、PVC の製品開発等支援事業を広報する目的であるため、単調な企業製品紹介のコンテンツにならないよう構成すること。
- ・Web サイトや展示会等で活用できるよう、インターネットで公開でき、広くブラウザ上で視聴可能な VR コンテンツとすること。

#### (3) 取材・撮影

- ・VR 等の映像技術を活用するほか、360° VR カメラ等を使用してモデルルーム現場で撮影した全方位画像を用いること。

#### (4) 編集の方法

- ・モデルルームに来ずとも、「自立のための 3 歩の住まい」のコンセプトが伝わり、またモデルルームに設置されている機器・設備等が体感できるよう、案内ガイドやテロップ等の補足説明を取入れて編集すること。
- ・全方位画像内の特定箇所（特段の紹介を必要とする機能、製品等）15 か所程度で詳細情報をポップアップ表示できる機能を付与するなど、視聴者に訴求しやすい構成とすること。
- ・VR や AR 等を活用するなど、視聴者の共感力を引き出すような演出（工夫）を施すこと。
- ・成果物は、Web サイト等への掲載を予定しているため、パソコン・タブレット・スマホからでも体験可能な編集とすること。

#### (5) 校正

- ・編集した動画等の内容確認は、2 回以上とする。

#### (6) 完了報告書の作成

令和 7 年 11 月 28 日（金）までに、完了報告書に成果物を添えて提出をすること

#### 4 成果品の帰属

本委託業務の成果品の権利はすべて委託者に帰属する。

#### 5 守秘義務

受託者は、この事業遂行の過程で知り得た秘密を他に漏らしてはならない。

#### 6 納品物

制作したVRコンテンツは、広く閲覧できる環境に設置すること。

#### 7 納品先

完了報告書等の納品先は次のとおりとする。

公益財団法人ふじのくに医療城下町推進機構 ファルマバレーセンター（PVC）企画部  
〒411-0934 静岡県駿東郡長泉町下長窪 1002-1（静岡県医療健康産業研究開発センター内）

#### 8 その他

- (1) 上記のほか、本業務に関して更に必要な業務等がある場合は、幅広く提案し、PVCと協議の上実施すること。
- (2) 本業務の遂行にあたり、受託者は発注担当者と常に密接な連絡をとり、その指示及び承認を受けること。
- (3) 受託者は本業務を履行する上で、著作権、肖像権及び個人情報を取り扱う場合は、関係法令等を遵守すること。
- (4) 本業務において、個人情報を取り扱う作業を行う場合は、起こりうるミスやインシデントを想定し、情報セキュリティ対策を徹底すること。
- (5) 本業務を執行する上で関連して必要となる事項で、本仕様書に記載されていないものについては、発注担当者及び受託者の協議により決定する。